

Regulamentul oficial al Campaniei Publicitare  
**„Campanie eveniment aniversar IQOS 10Years - premiu instant”**

**SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL CAMPANIEI PUBLICITARE**

Campania publicitară „**IQOS 10Years - premiu instant**” (numită în cele ce urmează „Campania”), este organizată de Philip Morris Trading S.R.L (numită în prezentul Regulament “Organizatorul”), cu sediul în Otopeni, Str. Horia, Cloșca și Crișan nr. 83-105, clădirea A, Județul Ilfov, România, cu punct de lucru în București, Strada Nicolae Filipescu nr. 28, Sector 2, înmatriculată la Registrul Comerțului sub numărul J23/511/2004, având CIF RO 4888165, cu sprijinul Interbrands Orbico SRL, București, Str Sergent Nutu Ion, nr44, Clădirea 4, Etaj 3,sect.5, Nr.Reg.Com: J40/9571/1993, CUI RO3786280.

Participanții la această Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului (denumit în continuare “Regulament”), potrivit celor menționate mai jos.

Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, pe perioada de desfășurare a Campaniei, prin solicitare adresată reprezentantului de vânzări din cadrul magazinelor participante si prin accesarea link-ului <https://www.iqos.ro/promo-store>.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari, concretizate într-un act aditional la Regulament, sa isi produca efectele numai dupa ce acestea au fost anuntate in mod public pe site-ul Organizatorului <https://www.iqos.ro/promo-store>.

**SECȚIUNEA 2. ARIA GEOGRAFICĂ DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI. PRODUSE PARTICIPANTE.**

Campania publicitară este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, în rețeaua de magazine aparținând **Interbrands Orbico S.R.L.**, listate în Anexa 1 (denumite în continuare „Magazine Participante”).

Obiectul Campaniei publicitare este constituit de oferirea de premii instante (in limita stocului disponibil) in urma achizitiei a doua cartuse din gamele **Terea AI Amber; Terea AI Bronze; Terea AI Silver; Terea AI Russet; Terea AI Sienna; Terea AI Teak; Terea AI Yellow** (denumite in continuare „Produse Participante”).

**SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI**

Campania se va desfasura in perioada **03 Septembrie – 30 Septembrie 2024**, in intervalul orar al programului de funcționareal Magazinelor Participante, listate in Anexa 1.

Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate cu privire la orice considerente factice de natură a determina participanții la Campanie să considere continuarea Campaniei ulterior datei de 30 Septembrie 2024 (inclusiv), cu excepția cazului în care o astfel de continuare ar avea loc ca rezultat al unui Act Adițional la prezentul Regulament, adusla cunoștința participanților prin modalitățile prevăzute la Secțiunea 1 de mai sus.

**SECȚIUNEA 4. CONDIȚII DE PARTICIPARE LA CAMPANIE**

Campania se adresează persoanelor fizice prezente în locație, cu vârsta de peste 18 ani (împliniți până la data înscrierii lor în cadrul prezentei Campanii), cu cont activ pe website-ul [www.iqos.ro](http://www.iqos.ro) care este un website operat de Philip Morris Trading S.R.L. si poate fi accesat doar de către fumătorii adulți, rezidenți în România.

În înțelesul prezentului regulament, se definește ca fiind **utilizator cu cont activ** pe website-ul [www.iqos.ro](http://www.iqos.ro) acel utilizator care întrunește cumulativ următoarele criterii:

- A completat formularul de înregistrare a unui cont prin oricare din modalitățile puse la dispoziție de Organizator;
- A primit, pe adresa de email completată în cadrul formularului de înregistrare, un e-mail de confirmare a inițializării contului său;
- A accesat link-ul din cadrul emailului primit conform detaliilor menționate anterior și a finalizat astfel

- configurarea contului creat;
- Contul nu a fost ulterior inactivat, blocat sau anonimizat

Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie care se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor asemenea situatii.

#### **SECȚIUNEA 5. MECANISMUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE, ACORDARE ȘI LIVRARE A GRATUITĂȚII**

Pentru a participa la prezenta Campanie publicitară, un participant trebuie să îndeplinească următoarea condiție:

- Să achiziționeze 2 (doua) cartuse **Terea AI Amber sau Terea AI Bronze sau Terea AI Silver sau Terea AI Russet sau Terea AI Sienna sau Terea AI Teak sau Terea AI Yellow** din Magazinele Participante la campanie

În momentul achiziției, reprezentantul de vânzări din Magazinul Participant introduce datele de mai sus, în sistemul de validare și oferă Participantului, în mod direct, premiul instant din campanie, în limita stocului de premii disponibile în fiecare magazin participant.

Premiile se vor oferi pe loc, de către reprezentantul de vânzări din cadrul magazinului participant, în limita stocului disponibil.

Utilizatorii care nu respectă termenii și condițiile menționate în prezentul Regulament nu vor putea beneficia de oferta care face obiectul prezentei Campanii Publicitare.

Un participant cu cont activ pe platforma iqos.ro **poate beneficia de maximum 1 ofertă în Magazinele participante**, pe întreaga perioadă de desfășurare a acesteia. Pe perioada Campaniei, un participant va fi identificat după adresa de email asociată contului de utilizator activ pe platforma iqos.ro.

#### **SECȚIUNEA 6. PREMIILE ACORDATE ÎN CADRUL CAMPANIEI**

În cadrul Campaniei va fi acordat, conform mecanismului descris la secțiunea 5 de mai sus, premiul instant:

| Premiu            | Tip premiu     | Nr. Premii |
|-------------------|----------------|------------|
| Set suport pahare | Premiu instant | 2000       |

Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea acestora în bani. În cazul refuzului unui câștigător de a beneficia de premiul câștigat, așa cum este acesta descris în Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

Organizatorul nu are nicio obligație, sub nicio formă sau aspect, de a suplimenta numărul premiilor sau de a le înlocui. Valoarea totală a premiilor este 57597.19 + TVA.

## **SECȚIUNEA 7. CONDIȚII DE VALIDARE**

Prin înscrierea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte Regulamentul Campaniei, precum și toate deciziile luate de Organizator și colaboratorii săi în toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii publicitare.

Organizatorul nu își asumă răspunderea și nu este responsabil pentru situațiile în care un participant dorește să participe la prezenta Campanie dar nu se întrunesc cumulativ toate condițiile de participare prevăzute la secțiunile 3, 4 și 5 ale prezentului Regulament.

Organizatorul nu-și asumă răspunderea și nu este responsabil pentru situațiile în care datele declarate de participanți în timpul interacțiunii cu reprezentantul Magazinului Participant (de exemplu, dar fără a se limita la: număr de telefon mobil) conțin erori, sunt incomplete și / sau aparțin altei persoane.

Utilizatorii care nu respectă termenii și condițiile menționate în prezentul Regulament nu vor putea beneficia de oferta care face obiectul prezentei Campanii Publicitare.

## **SECȚIUNEA 8. RĂSPUNDERE**

Prin înscrierea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte Regulamentul Campaniei, precum și toate deciziile luate de Organizator și colaboratorii săi în toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii publicitare.

Organizatorul nu își asumă răspunderea și nu este responsabil pentru situațiile în care un participant dorește să participe la prezenta Campanie dar nu se întrunesc cumulativ toate condițiile de participare prevăzute la secțiunile 2, 3, 4 și 5 ale prezentului Regulament.

Organizatorul nu-și asumă răspunderea și nu este responsabil pentru situațiile în care datele declarate de participanți / câștigători în timpul interacțiunii cu reprezentantul Magazinului Participant (de exemplu, dar fără a se limita la: număr de telefon mobil) conțin erori, sunt incomplete și / sau aparțin altei persoane.

Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări ce apar ulterior termenelor stabilite în prezentul Regulament sau ulterior încheierii Campaniei.

## **SECȚIUNEA 9. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Datele cu caracter personal furnizate de participanți în cadrul Campaniei vor fi procesate în conformitate cu notificarea privind protecția datelor cu caracter personal a Organizatorului, disponibilă la: Clienților ([pmiprivacy.com](mailto:pmiprivacy.com))

## **SECȚIUNEA 10. ÎNCETAREA CAMPANIEI**

Prezenta Campanie poate înceta înaintea termenului menționat în Secțiunea 3 numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului de a continua prezenta Campanie.

## **SECȚIUNEA 11. LITIGII**

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române în jurisdicția cărora se află sediul Organizatorului. Orice reclamații sau sesizări referitoare la prezenta Campanie se primesc în scris, la adresa [contact@iqos.ro](mailto:contact@iqos.ro) de către Organizator până la data de **30 Septembrie 2024 (inclusiv)**.

**Philip Morris Trading SRL**

## Anexa 1 – Lista Magazinelor Participante

| Denumire locatie                                      | Oras / Sector | Judet     | Adresa Locatie                                                  | Cod Postal | Centru comercial | Pozitionare in mall (parter, etaj) | Cantitate |
|-------------------------------------------------------|---------------|-----------|-----------------------------------------------------------------|------------|------------------|------------------------------------|-----------|
| BOUTIQUE BUCURESTI AFI - INTERBRANDS ORBICO SRL       | Bucuresti     | Bucuresti | Bulevardul General Paul Teodorescu, nr. 4                       | 61344      | AFI COTROCENI    | Etaj 1                             | 800       |
| BOUTIQUE CONSTANTA CITY PARK - INTERBRANDS ORBICO SRL | Constanta     | Constanta | Bulevardul Alexandru Lăpuşneanu, nr. 116C                       | 300088     | CITY PARK        | -1                                 | 450       |
| BOUTIQUE CLUJ IULIUS - INTERBRANDS ORBICO SRL         | Cluj-Napoca   | Cluj      | Str. Alexandru Vaida Voievod, nr. 53B                           | 400845     | Iulius Mall      | parter                             | 450       |
| BOUTIQUE PALAS IASI - INTERBRANDS ORBICO SRL          | Iasi          | Iasi      | Str.Palas, nr. 7A, etaj -1, incinta Palas Mall, langa Ciambella | 700051     | Palas Iasi       | Parter                             | 300       |